

# プロジェクト会議（ワークショップ） の企画と進行

基礎セミナーA

2019/05/10



名古屋大学減災連携研究センター  
Disaster Mitigation Research Center, NAGOYA UNIVERSITY

## 2019 基礎セミナーAテーマ

1. 地震による被害とその後の都市機能の復旧を考える
2. 環境を考えた地震に強いまちづくり
3. 都市と環境を水害からどう守るか考えよう



## ワークショップとは何か

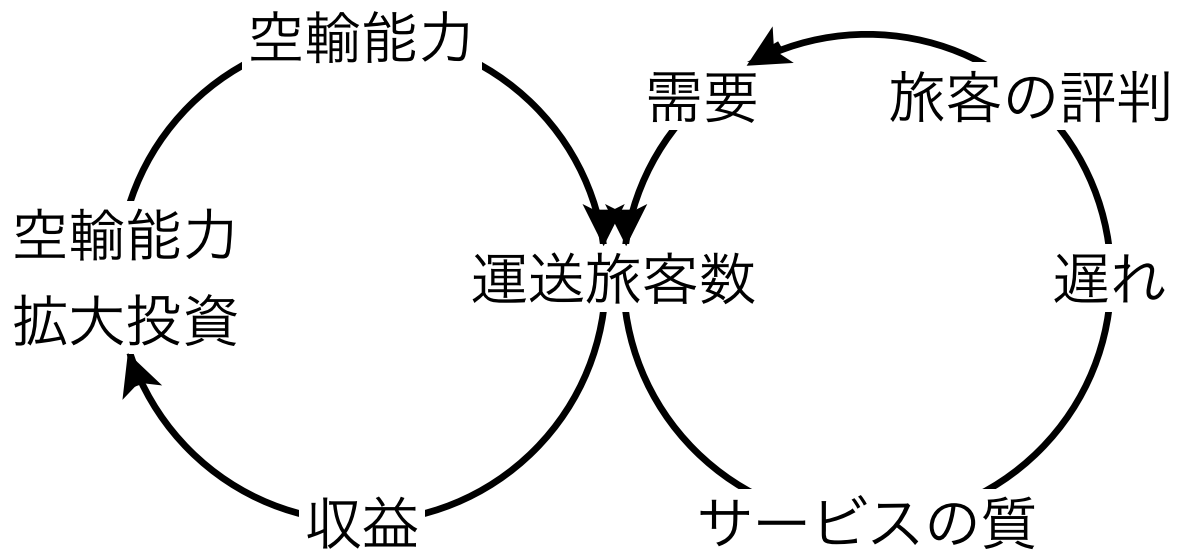
- ー グループによる知的相互作用
- ー 多様な人たちが主体的に参加し，メンバー相互の作用を通じて，新しい創造と学習を生み出す方法
- ー 自由に意見を言い合える場づくり
- ー 合意形成の場づくり



## 因果関係図における時間的概念

- ー 「遅れ」の概念
- ー **輸送旅客数を考える。**
- ー 「需要」「輸送旅客数」「サービス能力」「サービスの質」「旅客の評判」

## レバレッジポイントの特定



## SWOT分析で現状認識を共有する

### ＞ 戦略計画策定にあたっての現状認識方法のひとつ

- Strengths (強み)
- Weakness (弱み)
- Opportunities (成長機会)
- Threats (致死脅威)

		内部要因	
		強み	弱み
外部環境	成長機会	強みを活かす戦略	弱みを克服する戦略
	致死脅威	縮小する戦略	撤退する戦略



## 某ビール会社の収益向上について (内部要因)

### > Strength

- ー トップブランド力, 中高年層の顧客に強い, 全国に強力な販売網, 原材料の調達力

### > Weakness

- ー 自動化の遅れた生産ライン, 生産コストが高い, コンビニのルートが弱い



## 某ビール会社の収益向上について (外部環境)

### > Opportunity

- ー 規制緩和, 若年層のビール愛好家増加, アルミ缶の定着化

### > Threats

- ー 輸入の拡大, コンビニルートの拡大, 量販店からの値引きの要請, アルミ缶回収問題

# SWOT分析と因果関係の組み合わせ

- > 「Strength」と「Opportunity」
- > 「Weakness」と「Threats」

## クロスSWOT分析

	強み	弱み
成長 機会	強みを活かす戦略	弱みを克服する戦略
致死 脅威	縮小する戦略	撤退する戦略



## 某ビール会社の収益向上について

	トップブランド力 中高年層の顧客に強い 全国に強力な販売網 原材料の調達力	自動化の遅れた生産ライン 生産コストが高い コンビニのルートが弱い
規制緩和 若年層のビール愛好家 増加 アルミ缶の定着化	若年層が飲みやすい製品の開発 若年層に対してトップブランド力をネット で示す 若者に人気のテレビ番組にCMを入 れる 親子で飲むイメージを作る	通販のルートを充実させる 生産コストを下げて、若年層が買いや すい値段設定をする 生産ラインの自動化を進める
輸入の拡大 コンビニルートの拡大 量販店からの値引きの 要請 アルミ缶回収問題	生産コストを抑える 値引きをせずに売れる高級品ビールを 開発する 国産ブランドを強調したビールを開発	スーパー（百貨店など）に重点を置く 売り上げが少ない量販店は切る



## 発表

## 某ビール会社の収益向上について

	<p>トップブランド力 中高年層の顧客に強い 全国に強力な販売網 原材料の調達力</p>	<p>自動化の遅れた生産ライン 生産コストが高い コンビニのルートが弱い</p>
<p>規制緩和 若年層のビール愛好家 増加 アルミ缶の定着化</p>	<p>若年層に向けた広告を作る。 多少値段が高くても味にこだわった商品を開発する。 ブランド力を活かして高級ビールを開発する。</p>	<p>生産ラインを自動化する。 若年層に向けてコンビニに売り込む。 オンラインショッピングでの販売をする。</p>
<p>輸入の拡大 コンビニルートの拡大 量販店からの値引きの 要請 アルミ缶回収問題</p>	<p>量販店での販売数を減らす。 海外の会社と提携して洋酒の生産を始める。 安いビール商品の生産を縮小する。</p>	<p>海外製品よりも評判が悪い商品の製造をやめる。 飲食店向けの瓶ビールの販売に一本化する。 他者との価格競争をやめる。</p>

## ファシリテーション力

- ー 参加者から反論があった場合
- ー ワークショップはあくまでもスタート地点に立つ
- ー 「未完成だけど考えていること」を話し合う
- ー インプット→プロセス→アウトプット
- ー 「未完成な思考」と「拡散した意見」
- ー 試行力
- ー 論理的思考；個人レベルから組織レベルの理解